別紙「審査基準」

黒部市ふるさと納税支援業務委託プロポーザル審査基準

審査項目		評価基準	配点
1　基本事項			
	事業目的の理解	・ふるさと納税制度や市場の動向、本市の状況や課題を理解し、明確かつ具体的に提案されているか。	10
	業務実績	・本業務と同様(類似)の業務の受託実績が十分にあるか。 ・寄附額を大幅に増加させるなどの優れた実績があるか。	10
2　業務実施体制			
	事務所等の設置	・事業所等が現地訪問可能な範囲にあり、本市や返礼品事業者と密に連絡が取れる体制となっているか。	10
	人員の確保	・業務に適切かつ迅速に対応できる実施体制になっているか。 ・管理責任者をはじめ担当者の知識、経験、能力、意欲等は十分か。	15
	個人情報保護 情報ｾｷｭﾘﾃｨ対策	・個人情報の取扱、情報漏洩の防止、情報セキュリティ等について適切な管理体制がとられているか。	10
3　業務内容			
	ポータルサイト管理運営	・ポータルサイトの自治体ページや返礼品ページの作成、更新、修正、充実等を適切に行えるか。 ・各ポータルサイトの特性に応じたSEO対策を適切に行えるか。	15
	寄附情報管理システムの管理運営	・本市が導入しているシステムを活用できる体制となっているか。（変更する場合は、スムーズな移行が計画されているか。また、当該システムが、本市及び返礼品事業者、寄附者にとって使用しやすいと言えるものか。）	10
	返礼品の発注・発送・在庫管理、代金等の精算	・返礼品の発注、発送、在庫管理を適切に行うことができる仕組みとなっているか。 ・返礼品の発送経費を抑制するための仕組みが提案されているか。 ・返礼品提供事業者に対して、寄附者に発送した返礼品に係る費用を発注者に代わって支払いできる体制が整っているか。	10
	返礼品提供事業者への支援	・返礼品提供事業者との関係を構築し、迅速かつ適切な支援、助言や指導監督を行うことができるか。 ・新規事業者や既存事業者への支援の考え方、取り組み内容、市との役割分担など、具体的な内容が記載されているか。	15
	返礼品の開発・開拓	・本市の現状を把握し、地域特性、市場の動向やマーケティングの視点を踏まえた、実効性のある取組が提案されているか。 ・現在の返礼品の訴求力を高める取組が提案されているか。 ・返礼品提供事業者の販路拡大を後押しし、地域経済の活性化を図ることが期待できるか。	20
	返礼品ページの作成	・ポータルサイト等で使用する画像について、写真撮影、サムネイル・サブ画像、バナー制作など、ポータルサイト掲載における具体的な取組が提案がされており、これまでの実績を基に成果が期待できるか。 ・返礼品提供事業者の負担を最小限に、返礼品の画像を充実させることができるか。	20

別紙「審査基準」

	寄附者対応	・寄附者からの問い合わせや苦情に迅速かつ適切に対応できる体制となっているか。 ・寄附者からの問い合わせ状況等を本市と共有できる体制が整えられているか。	10
	本市の魅力発信、地域経済活性化、関係人口・交流人口の拡大	・寄附者の分析結果や人気の返礼品、市場のトレンド等を踏まえ、本市の魅力を発信し、寄附額増加につながるような取組が提案されているか。 ・ポータルサイトの機能を活用した自治体ページや返礼品の魅力に対する訴求力向上の取組が具体的に記載されているか。 ・本市のファン、リピーターの増加、寄附者一人当たりの寄附単価を上昇させるような取組が提案されているか。 ・関係人口・交流人口の拡大につながる効果的な仕組みが提案されているか。	30
4　見積金額			
	見積書	・限度額の範囲内であり、企画提案内容に見合ったものとなっているか。	15
合　　計			200

1　審査の配点は、次の５段階の基準に基づき行うものとする。

・内容等が特に優れている。　　配点×1.0
・内容等が優れている。　　配点×0.8
・内容等が普通である。　　配点×0.6
・内容等がやや不十分である。　配点×0.4
・内容等が不十分である。　　配点×0.2

2　採点の合計点が総合計点の６割に満たない提案をした者は、評価の合計点が高い場合であっても候補者としないものとする。