テーマ①　仲間を集めるための企画をしたい！

1.【📣認知度アップ・広報活動📰】

- コマーシャル
- 新聞広告
- 市報で特集
- 社協だよりで取り上げてもらう
- 市役所とか目のつくところで映像
- メルシーで定期的に公開
- メルシーにチラシを配る
- 駅にチラシを貼る
- 宇奈月駅に広告
- パンフレット配る
- 保育所にチラシ
- TEL番号　ゴロ合わせ
- キャッチフレーズつくる





2.【🤝対面・地域コミュニティへの働きかけ🏠】

- 公民館をまわって説明す
- 町内会で説明
- 回覧板
- 老人会の集まりで宣伝
- 民生委員の集まりで宣伝
- イベントに出店
- 顔を売る
- 県外家族への周知



3.【🎯ターゲットを絞った専門的アプローチ】

- あおーよを利用している講座の人に周知
- 福祉分野の人たちに向け周知
- ケアマネージャーの人にしってもらう
- 中間支援の人に知ってもらう
- 困っている人に知ってもらう
- 困っている人が多いエリアに広告
- ファミサポ制度のように周知
- 商工会青年部発表
- 運営側の所属団体で報告

テーマ①　仲間を集めるための企画をしたい！

４.【✅信頼獲得・ブランディング✨】

- 何をしてもらえるかわかるよう絵とか
- ＨＰでマッチング事例
- お客様の感謝の気持ちを発信
- 口コミ
- Ｔシャツを作る
- 知ってもらえるような取組をする



５.【📋制度・インセンティブ・価格戦略🎁】

- お試し体験
- ポイント制度
- お友達紹介でポイント
- 月レベルの割引
- サブスク（月額）定量サービス
- お得感のあるサービス

６.【⚙運営体制・コミュニティ形成👥】

- 相談日・事業説明日設ける
- 交流会を開く
- 会員同士の交流の場を作る
- 会員を増やす取組
- 運営側の人を増やす取組
- 助けやすい仕組みづくり
- 会員への情報を増やす
- グループラインをつくる
- （同様の取組をしている）氷見の人たちと交流

