黒部市
CITY OF KUROBE

実践型インターンシップin黒部
第6回成果報告会

日時　9月12日(金)17:00～18:30

場所　くろべ市民交流センターあおーよ
多目的ルーム101-102
※参加費無料

実践型インターンシップは、市内で生活しながら企業と大学生が一緒に、経営課題や新規事業の立上げなどのプロジェクトを一定期間本気で挑戦するプログラムです。

今回で6期目となるインターンシップは、8月7日より受入企業3社と学生6名が実施したプロジェクトの成果を発表します。

◆タイムライン

17:00～17:05　オープニング

17:05～18:30　受入れ企業とインターン生による成果報告
導入の経緯、取り組みの成果、社内の変化等



インターン生の受入れは、こんな会社にオススメ

- 学生のフレッシュな視点で、自社の強み・課題を“見える化”できます。
- 採用広報・SNS発信・新サービス開発など、実際の経営課題にチャレンジできます。
- 事業の規模にかかわらず、これまで手がけることのできなかった新たな取組を、学生とともに試すことができます。
- 若手職員との接し方が学べます。
- 社員の育成やリーダーシップ醸成の機会にもつながります。

新規プロジェクトの実施、自社の生産性を向上させたい経営者、事業担当者の皆様、この機会にぜひご参加ください！

主催　黒部市地域協働課
問合せ先　黒部市地域協働課　人材支援係
TEL：0765-54-1272　メール：chiikikyodo@city.kurobe.lg.jp

参加申込は
コチラから！
9月11日(木)締切

黒部市
CITY OF KUROBE

実践型インターンシップin黒部
＜プロジェクト紹介＞

HP作成＆販売促進、販路開拓による売上アップ

有限会社ダイサン大丸水産

「キトキト名水ひもの」を製造・販売を行う同社では、学生とともに自社HPの新規構築と販路開拓の戦略立案に挑戦。学生からの提案を取り入れながら市場調査をもとに新たな販路先や顧客導線の可視化に取り組みました。



田中萌々香
埼玉大学3年



川尻優希乃
上智大学2年

SNSを駆使した企業広報＆キャンプ場のイベント企画

東栄土木株式会社

建設業の同社では、学生とともにSNSを駆使した企業ブランディングと管理運営しているキャンプ場の新規利用促進イベントを企画・実行。企業の魅力を伝えるPRコンテンツの拡充や発信力の強化とキャンプ場の新たな来場者獲得に取り組みました。



荒木優空
立教大学2年



峯石ゆりか
津田塾大学2年

集客アップを狙う新規イベントの企画立案

宇奈月温泉　延対寺荘

歴史ある温泉旅館が学生と連携し、集客力向上を目指した新たなイベントを企画・実施。従来の来客層に加え、新たな層の誘客にもつなげ、今後の継続展開を見据えたプロジェクトに取り組みました。



田中美音
早稲田大学2年



谷口晴香
横浜国立大学1年