

黒部市 発表
令和5年9月28日（木）

報道関係者 各位

【照会先】

黒部市くろべ牧場まきばの風

くろべ牧場まきばの風場長 橋場 和博

くろべ牧場まきばの風係長 中山 助利

電話 0765（52）2604

くろべ牧場まきばの風新ブランド設立及び今後のブランディング活動について

くろべ牧場まきばの風では、ふれあい事業部門において新ブランドを設立し地域の方々をはじめ市内外の多くの方々にご来場いただき、今まで以上に「ふれあい・地域連携」を大切にし、より良い地域の牧場となるよう様々なブランディング活動を行います。

1. 新ブランド名 : #くろぼく

くろべ牧場まきばの風は、以前より「くろぼく」という愛称で親しまれており、その愛称を正式にブランド名とします。さらに「#（ハッシュタグ）」を付けることで、より多くの方に届けたいという思いを込めました。

2. 新ロゴデザイン : 新ロゴデザインのポイントは3つ

【丸い牛乳キャップ】牧場からの新鮮な牛乳を連想していただけるように、牛乳キャップをベースフレームにしました。

【波打つ牛乳瓶】ベースの牛乳キャップと合わせて牛乳瓶を波打つ牛乳と一緒に表現することで、牧場のこだわり商品であるとともに、主力商品の原材料としても使用している牛乳を表現しました。

【くろぼくブルー】オリジナルの青色を「くろぼくブルー」としてイメージカラーにしました。この青色は、くろべ牧場まきばの風から見渡せる季節ごとに違う顔を見せる「青空」と、高台にあるからこそ見渡せる「青い海」を表現しています。

※これまで各商品に使用していた牛のロゴマークを新ロゴマークに一新するほか、店内、スタッフユニフォームにも新ロゴマークを使用していきます(9/29～順次対応)。

3. 新ブランドコンセプト : 地域連携の強化・牧場ならではの魅力の再発見

地域の生産者、事業者、住民の方々との連携を今まで以上に強化し、「くろべ牧場まきばの風」ならではの自然や美味しさ、動物とのふれあいの魅力などを多方面に発信することで、より一層愛していただけの施設を目指して多くの方々にご来場していただけるよう取り組んでいきます。

4. 今後の活動 : 更なる地域連携の強化

今後より一層地域と連携し地元産農作物を使ったプリンやヨーグルトなどの新しい商品開発や、地域ぐるみによるひまわり栽培、様々なイベント開催などに取り組みます。

また、ロゴマークで表現しているとおり、「くろべ牧場まきばの風」にご来場いただいてこそ見渡せる景色、牧場ならではの美味しい飲食などを楽しんでいただけるよう活動していきます。

新ロゴデザイン



商品写真



商品名：左からまきばの風（牛乳）、モーモーミルクコーヒー



商品名：左からジェラート、プリンソフト、ソフトクリーム、ハウスミルク、
モーモーミルクコーヒー