

地方創生交付金関連事業について(重要業績評価指標の達成状況等)

平成29年度実績
(H30.10.1現在)

■地方創生推進交付金

事業名		黒部の水資源を活用した未病対策と健康づくりー黒部モデルの構築ー						事業期間	H28～H30
重要業績評価指標(KPI)		事業開始前	目標値(増加分)			実績(増加分)			備考
			1年目	2年目	3年目	1年目	2年目	3年目	
①	「健康である」と感じている市民の割合(%)	78.0	2.0	5.0	5.0	-5.8	3.6	各指標の達成状況等については、健康づくり推進協議会において評価・検証。	
②	宇奈月温泉の宿泊者数(人)	335,000	5,000	5,000	5,000	-8,361	-8,689		
③	特定健康受診者におけるメタボリックシンドローム該当・予備軍の割合(%)	29.0	-2.0	-2.0	-2.0	-1.0			

事業名		「プラネタリウム映画作品」を活用した独自プロモーション						事業期間	H28～H30
重要業績評価指標(KPI)		事業開始前	目標値(増加分)			実績(増加分)			備考
			1年目	2年目	3年目	1年目	2年目	3年目	
①	市内の観光入込客数(人)	929,150	171,850	1,000	1,000	64,377	-9,680	各指標の達成状況等については、黒部シティプロモーション事業推進会議において評価・検証。	
②	プラネタリウムの利用者数(人)	6,547	16,953	10,000	10,000	17,450	-2,815		

事業名		交通まちづくり事業						事業期間	H29～H31
重要業績評価指標(KPI)		事業開始前	目標値(増加分)			実績(増加分)			備考
			1年目	2年目	3年目	1年目	2年目	3年目	
①	路線バス等の利用者数(人) <small>(市民の利用者数+官民共同運行によるバス路線の企業社員の利用者)</small>	53,298	50,533	13,038	13,044	84,995		各指標の達成状況等については、黒部市公共交通戦略推進会議において評価・検証。	
②	路線バス等の1便当たりの乗車人数(人/便) <small>(官民共同運行によるものを除く)</small>	1.39	0.01	0.01	0.01	0.49			
③	市民の公共交通に対する満足度(%) <small>(5段階評定による回答者の平均)</small>	2.37			1.13	—			

■地方創生拠点整備交付金

事業名		宇奈月ビールを核とした道の駅うなづきブランディングプロジェクト						事業期間	H28
重要業績評価指標(KPI)		事業開始前	目標値(増加分)			実績(増加分)			備考
			1年目	2年目	3年目	1年目	2年目	3年目	
①	「道の駅うなづき」の売上額(千円)	91,849	1,736	4,340	4,340	-11,652	-14,933	各指標の達成状況等については、宇奈月ビール(株)経営会議において評価・検証。	
②	「道の駅うなづき」インバウンド観光客の売上額(千円)	8,139	87	260	434	-3,132	1,852		
③	宇奈月ビール増産による利益改善額(千円)	27,775	2,000	4,000	40,000	-4,249	-6,676		