

## 「黒部市の観光に関する首都圏在住者インターネット調査」について

### 1. 調査目的

黒部市への旅行の実態や今後の訪問意向について、首都圏在住者の意見を集約し、黒部市観光振興計画策定の基礎資料とする。

### 2. 調査方法 インターネット調査

#### 【事前調査（一次調査）】

登録会員に電子メールで調査を依頼、約 30,000 人に事前アンケートを実施し、過去 5 年間に黒部市を訪問したことのある回答者を抽出、「黒部市への訪問回数」や「直近の訪問時期」、「魅力・関心を持つ黒部市の地域資源」を調査した。

#### 【本調査（二次調査）】

事前調査で過去 5 年間に黒部市を訪問したことのある回答者のうち、「直近の黒部市への訪問が北陸新幹線開業前」の回答者約 500 人、「直近の黒部市への訪問が北陸新幹線開業後」の回答者約 500 人を抽出し、「黒部市への観光の状況」や「観光の意向」を調査した。

### 3. 調査期間 平成 28 年 7 月 25 日～平成 28 年 8 月 5 日

### 4. 調査対象

事前調査 (一次調査)	首都圏（1 都 7 県：東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県）に在住する 20 歳以上の男女 29,965 人のうち、過去 5 年間に黒部市を訪問したことのある回答者 5,383 人 ※首都圏整備法に定められている圏域
本調査 (二次調査)	上記のうち、「直近の黒部市への訪問が北陸新幹線開業前」と回答した男女 550 人 及び、 「直近の黒部市への訪問が北陸新幹線開業後」と回答した男女 541 人 計 1,091 人

### 5. 調査内容

- ・回答者の属性
- ・黒部市訪問の交通手段について
  - (1) 黒部市を訪れた際の交通手段 (2) 黒部市訪問の際に利用した北陸新幹線駅
- ・黒部市訪問の旅程における宿泊
  - (1) 宿泊数 (2) 宿泊地域
- ・黒部市訪問の目的
- ・黒部市訪問の同行者
- ・黒部市訪問時の消費
  - (1) 消費項目 (2) 消費金額
- ・黒部市の前後に観光した地域
- ・黒部市の観光で最も印象に残っていること
- ・観光情報の収集に利用した手段
  - (1) 旅行「前」の情報収集手段 (2) 旅行「中」の情報収集手段
- ・黒部市観光のリピート
  - (1) 黒部市観光のリピート希望 (2) 再訪したい季節
- ・魅力・関心を持つ黒部市の体験

# 「黒部市観光関連事業者アンケート調査」について

## 1. 調査目的

黒都市内の宿泊施設や観光施設をはじめとする黒都市の観光に関する事業者の意見を集約し、黒都市観光振興計画策定の基礎資料とする。

## 2. 調査方法 郵送法

## 3. 調査期間 平成 28 年 8 月 24 日～平成 28 年 9 月 13 日

## 4. 調査対象 黒都市の観光に関する事業者

## 5. サンプル数

標本数	107 件 (100.0%)
有効回収数	54 件 ( 50.5%)
回収不能・無効数	53 件 ( 49.5%)

## 6. 調査内容

- ・回答者の属性 (1) 業種 (2) 事業者の営業地域
- ・利用者の傾向  
(1) 旅行形態 (2) 観光客による売上げの占める割合 (3) 同行者 (4) 北陸新幹線開業前との比較
- ・外国人観光客への対応  
(1) 取り組み状況 (2) 外国人観光客にアピールしたい黒都市の魅力・地域資源
- ・観光客に重点的にアピールしたい黒都市の観光資源
- ・黒都市が富山県の東の玄関口としての役割を果たすために必要な取り組み
- ・市内観光関連事業者の取り組み、提案等  
(1) 現在の取り組み状況 (2) 必要な取り組み・課題
- ・黒都市の観光振興に対する意見・提案