

第2部会 重点メニュー

施策区分① 農林水産業の振興

| 施策中分類 | 事業メニュー | 重点メニューとした理由 | 第1次 総計 |
|-----------------|--------------------------|---|-----------|
| 農業生産体制支援事業 | 担い手育成の推進(認定農業者・集落営農組織など) | 農業の持続的発展を図りつつ、国民への食料の安定供給を図るためには、意欲ある多様な経営体の育成・確保を図ることが必要であるため。 | ○ |
| | 施設・機械整備の促進 | 多様な経営体が、経営規模の拡大や作業の効率化、低コスト化を図り安定的な農業経営を実現するためには、施設・機械整備が必要であるため。 | ○ |
| 農業基盤整備事業 | 県営農地整備事業の促進 | 県や関係機関と協力した広範囲の農業用施設整備を行うことにより、担い手の育成・確保、農業経営の安定化を図ることができるため。 | |
| | 農村環境の保全・整備 | 担い手の育成・確保と、農業経営の安定化を図るため、農業用施設の適切な保全・整備が必要であるため。 | ○ |
| | 中山間地域の保全・有害鳥獣対策の推進 | 中山間地域の農用地が適切に管理されていないと、貯水機能の低下といった弊害が生じ、下流域への影響も大きい。サル・イノシシ等による農作物被害の抑制や有害鳥獣捕獲後の活用について、検討していく必要があるため。 | |
| 林業生産基盤整備事業 | 森林基幹道などの整備促進 | 森林の持つ貯水機能や国土保全を保つため、適切な森林管理を行う必要がある。その管理のための基幹道を確保する必要があるため。 | |
| 漁業経営安定化・近代化対策事業 | 漁港施設整備の推進 | 漁港内への高波や寄り回り波の侵入や漁港施設破損による二次災害を防ぎ、船や周辺施設、人命の安全確保のため、計画的に機能強化を行い、長寿命化を図る必要があるため。 | ○ |
| 生産・流通・販売対策促進事業 | 産地ブランド化の推進 | 産地ブランドには、付加価値の高い製品・サービスが必要であり、その維持向上には継続的な取組・支援が必要であるため。 | ○ |
| | くろべ牧場まきばの風の運営強化 | 民営化に向けた経営体質の強化・施設整備が必要であるため。 | |

施策区分② 工業の振興

| 施策中分類 | 事業メニュー | 重点メニューとした理由 | 第1次 総計 |
|---------|--------------------|---|-----------|
| 工業活性化事業 | 新規誘致のための施策推進<商業共通> | 県東部の工業拠点にふさわしいまち、ものづくりのまちとして黒部市が持続的な発展していくため。 | ○ |

施策区分③ 観光の振興

| 施策中分類 | 事業メニュー | 重点メニューとした理由 | 第1次 総計 |
|-------------|-------------------------|--|-----------|
| 観光資源有効活用事業 | 冬季の魅力創出 | 冬の観光客数の減少が明らかであり、冬の魅力を楽しむ仕掛けの強化により、通年観光を図るため。 | |
| 外国人旅行者対応事業 | 外国人旅行者にやさしい環境づくり | 市内で増加している外国人旅行者への対応が必要であり、安心して楽しめる環境整備と誘客促進を図るため。 | |
| 戦略的PR推進事業 | 黒部市のイメージ統一・ブランド化 | 本市のイメージを明確にし、ブランドイメージを大きく高めていくことが課題であり、目的やターゲットを明確にした戦略的な情報発信が必要であるため。 | |
| 観光客受入体制強化事業 | 観光客受入推進体制の確立 | 本市の観光を戦略的に推進するための組織体制を確立していく必要があるため。 | |