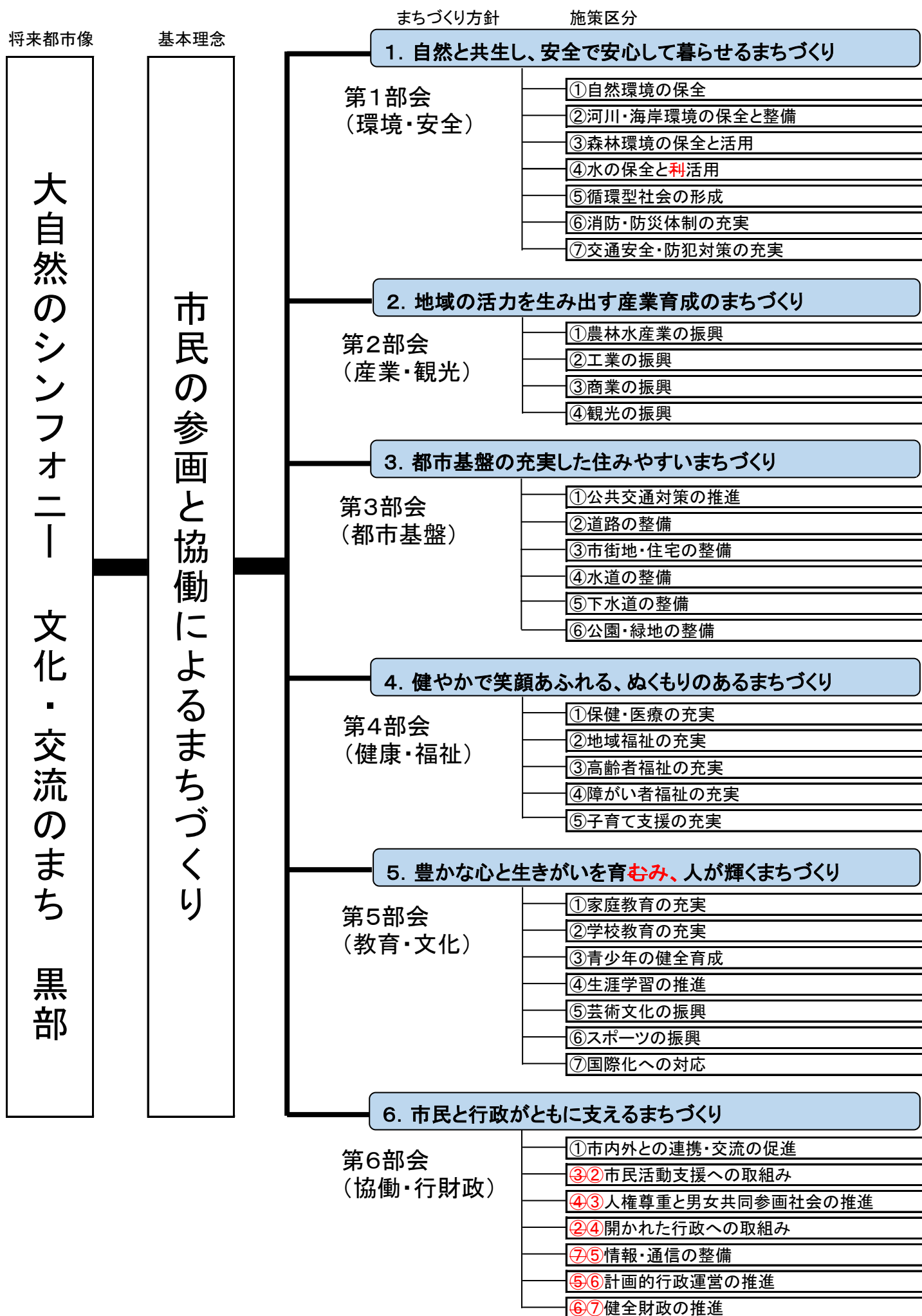


## 第2次総合振興計画 施策体系（案）





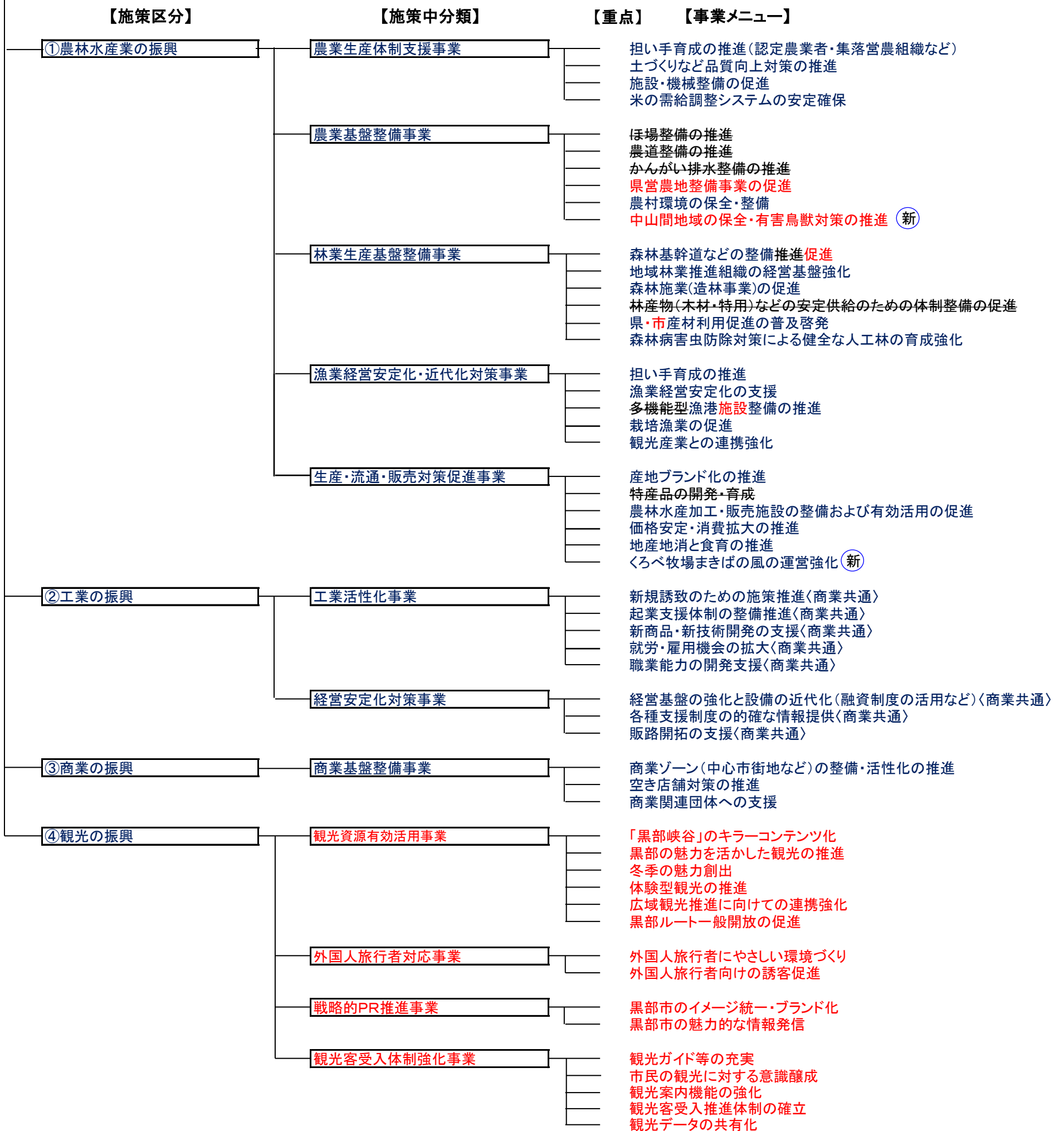
# 第2次総合振興計画 施策体系一覧

## 第2部会（産業・観光）

まちづくり方針

地域の活力を生み出す産業育成のまちづくり

市民一人ひとりが豊かで潤いのある暮らしを実現するためには、地域産業を活性化するとともに、就業の場の確保・充実することが必要です。  
 そのため、農林水産業の活性化では、地域で採れた新鮮な農産物・水産物を地域で消費する地産地消の推進や、観光産業と連携した農林水産業の振興、持続可能な経営を目指し、担い手確保や生産基盤の充実、地域で消費する地産・地消の推進を図ります。商工業の活性化では、県東部の中核を担うにふさわしい商業基盤の整備中心市街地・空き店舗対策による賑わいの創出や新たな産業立地の誘導を図る等の商工業の振興に努めるとともに、経営安定化、起業支援体制の整備を進め、就業や雇用機会の創出に努めます。  
 また、黒部峡谷や宇奈月温泉等の地域資源、山・川・海等の自然素材、地味豊かな農産物や水産物を活かした観光産業を振興し、振興を図るとともに、県内他の観光スポットとの連携を深め、滞在型の観光地への展開を図るとともに目指し、来訪者に多様な観光スタイルと心のこもったおもてなしを提供するし、国際的に認められる観光地を目指しますとしての充実を図ります。  
 さらに、産業観光メニューの開発やイベントの拡充、観光PRの強化等を図り、「黒部」のブランド力（ネームバリュー）を一層高めることにより、交流人口を増加させ、賑わいと活力あるまちづくりを目指します。



# 第2次総合振興計画 施策体系一覧

## 第2部会（産業・観光）

まちづくり方針

地域の活力を生み出す産業育成のまちづくり

< 変更箇所の反映・重点メニューの設定 >

市民一人ひとりが豊かで潤いのある暮らしを実現するためには、地域産業を活性化するとともに、就業の場の確保・充実が必要です。そのため、農林水産業の活性化では、持続可能な経営を目指し、担い手確保や生産基盤の充実、地域で消費する地産・地消の推進を図ります。商工業の活性化では、中心市街地・空き店舗対策による賑わいの創出や新たな産業立地の誘導を図る等の商工業の振興に努めるとともに、経営安定化、起業支援体制の整備を進め、就業や雇用機会の創出に努めます。

また、黒部峡谷や宇奈月温泉等の地域資源、山・川・海等の自然素材を活かした観光産業を振興し、他の観光スポットとの連携を深め、滞在型の観光地への展開を図るとともに、来訪者に多様な観光スタイルと心こもったおもてなしを提供し、国際的に認められる観光地を目指します。

さらに、観光PRの強化等を図り、「黒部」のブランド力（ネームバリュー）を一層高めることにより、交流人口を増加させ、賑わいと活力あるまちづくりを目指します。

【施策区分】	【施策中分類】	【重点】	【事業メニュー】
①農林水産業の振興	農業生産体制支援事業	● 担い手育成の推進（認定農業者・集落営農組織など） ● 土づくりなど品質向上対策の推進	● 施設・機械整備の促進 ● 米の需給調整システムの安定確保
	農業基盤整備事業	● 県営農地整備事業の促進 ● 農村環境の保全・整備	● 中山間地域の保全・有害鳥獣対策の推進 <b>新</b>
	林業生産基盤整備事業	● 森林基幹道などの整備促進 ● 地域林業推進組織の経営基盤強化 ● 森林施業（造林事業）の促進 ● 県・市産材利用促進の普及啓発 ● 森林病虫害防除対策による健全な人工林の育成強化	
	漁業経営安定化・近代化対策事業	担い手育成の推進 漁業経営安定化の支援	● 漁港施設整備の推進 ● 栽培漁業の促進 ● 観光産業との連携強化
	生産・流通・販売対策促進事業	● 産地ブランド化の推進 ● 農林水産加工・販売施設の整備および有効活用の促進 ● 価格安定・消費拡大の推進 ● 地産地消と食育の推進	● くらべ牧場まきばの風の運営強化 <b>新</b>
②工業の振興	工業活性化事業	● 新規誘致のための施策推進〈商業共通〉 ● 起業支援体制の整備推進〈商業共通〉 ● 新商品・新技術開発の支援〈商業共通〉 ● 就労・雇用機会の拡大〈商業共通〉 ● 職業能力の開発支援〈商業共通〉	
	経営安定化対策事業	● 経営基盤の強化と設備の近代化（融資制度の活用など）〈商業共通〉 ● 各種支援制度的確な情報提供〈商業共通〉 ● 販路開拓の支援〈商業共通〉	
③商業の振興	商業基盤整備事業	● 商業ゾーン（中心市街地など）の整備・活性化の推進 ● 空き店舗対策の推進 ● 商業関連団体への支援	
④観光の振興	観光資源有効活用事業	● 「黒部峡谷」のキラーコンテンツ化 ● 黒部の魅力を活かした観光の推進 ● 冬季の魅力創出 ● 体験型観光の推進 ● 広域観光推進に向けての連携強化 ● 黒部ルート一般開放の促進	
	外国人旅行者対応事業	● 外国人旅行者にやさしい環境づくり ● 外国人旅行者向けの誘客促進	
	戦略的PR推進事業	● 黒部市のイメージ統一・ブランド化 ● 黒部市の魅力的な情報発信	
	観光客受入体制強化事業	● 観光ガイド等の充実 ● 市民の観光に対する意識醸成 ● 観光案内機能の強化 ● 観光客受入推進体制の確立 ● 観光データの共有化	