

市民パブリックコメントの結果公表

- 1 政策案の名称 黒部市観光振興計画（案）
- 2 政策案の公表日 平成 28 年 12 月 21 日（水）
- 3 意見募集期間 平成 28 年 12 月 21 日（水）～平成 29 年 1 月 20 日（金）
- 4 募集結果
  - (1) 提出者数 1 人
  - (2) 提出方法 電子メール 1 人
  - (3) 意見総数 10 件
- 5 パブリックコメントへの対応

No.	意見等の概要	市の考え方
1	農林水産物のブランド化 ①黒部の海産物を使用した子供から高齢者までが好む商品の開発。 (例えば、ヒラメのフリッター)	「農林水産物のブランド化」の中で、今後、ヒラメなどの商品開発について検討してまいります。
2	サイクリング観光の推進 ②レンタサイクルの設置による交通事故の増加が不安。	サイクリング観光を推進するうえで、推奨コースを設定するなど交通安全に配慮してまいります。
3	Free Wi-Fi 等受入環境の整備 ③利用しやすい Free Wi-Fi の接続方式への改善。	Free Wi-Fi 化を推進する際、外国人に限らず、利便性に配慮してまいります。
4 ～ 5	目的やターゲットを明確にした情報発信 ④首都圏から金沢へ行く観光客をターゲットとした誘客の促進。 ⑤黒部を拠点とした金沢や糸魚川などとの周遊観光の発信。	金沢を主目的とする観光客に対する黒部への回遊促進など、ターゲットを明確にした情報発信を検討してまいります。
6 ～ 10	効果的な情報発信（多様なツールの活用） ⑥ホームページのスマホ対応の推進。 ⑦観光 PR 動画の情報拡散。 ⑧駅周辺施設利用方法の周知。 ⑨QR コードなどを活用した観光情報ホームページへの誘導。 ⑩施設割引券のスマホ対応。	ニーズに合った効果的な観光情報の発信に努め、情報が拡散するよう、計画に明記をいたします。（下線部分） ・「観光ニーズを常に把握し、 <u>戦略的かつ効果的な PR を行い、</u> 」 ・「 <u>SNS の拡散性</u> を活かしたタイムリーな情報提供

※問い合わせ先（商工観光課）